

Aftagerpanelmøde

Tid: tirsdag d. 27. maj 2025, kl. 17 – 19

Sted: Lokale 42.2-37

	Til stede	Ikke til stede
Morten Thomsen Højsgaard, direktør for ROMU (formand)	X	
Vibeke Hartkorn, strategisk kommunikationsrådgiver, Vibeke Hartkorn Kommunikation	X	
Rene La Cour Sell, direktør for Roskilde Kongres- og Idrætscenter		X
Margit Helle Thomsen, direktør i MHT-Consult APS		X
Merete Wagner Hoffmann, presseansvarlig i Danmarks Apotekerforening	X	
Wenche Marit Quist, koordinationschef for bestyrelsesbetjening i Ledelsessekretariatet i DJØF		X
Esben Grønberg Geist, vicedirektør i forbrugerrådet TÆNK	X	
Cathrine Holm Nielsen, Forperson Forbundet Kommunikation og Sprog		X
Rasmus Brygger, ligebehandlingschef, Institut for Menneskerettigheder		X
Henriette Ladegaard-Pedersen, programredaktør, TV2	X	
Esben Outzen, afdelingschef, Jobcenter København		X
Noa Valentin Katz Søgaard, Head of UN City Communication, UN City Copenhagen		X
Jakob Sheikh, Chef for kommunikation og engagement, Institut for Menneskerettigheder		X
Ida Willig, dekan for IKH	X	
Sune Lægaard, prodekan for IKH	X	
Rasmus Rex, Studienævnsforperson for kommunikationsfagene	X	
Louise Young, Studienævnsforperson for kulturfagene		X
Garbi Schmidt, studieleder Kulturmødestudier	X	
Niels Møller Nielsen, Studienævnsforperson for de humanistiske bacheloruddannelser		X
Mads Kæmsgaard Eberholst, studieleder for Journalistik		X
Pernille Almlund, studieleder for Kommunikation	X	
David Mathieu, studieleder for Media & Communication	X	
Jonas Gabrielsen, studieleder MPK	X	
Jakob Feldt, studieleder for Historie	X	
Søren Riis, studieleder for Filosofi og videnskabsteori	X	
Erik Svendsen, studieleder for Dansk		X
Randi Marselis, arbejdsgruppen for Kulturmødestudier	X	
Anne H. Fabricius, studieleder for Global Humanities og med i arbejdsgruppen for	X	
Hans Ulrik	X	
Andreas Birkbak, arbejdsgruppen for Kommunikation		X
Pernille Hohnen, arbejdsgruppen for	X	
Tobias Raun, arbejdsgruppen for Kulturmødestudier		X
Carsten Ienisen, arbejdsgruppen for Kulturmødestudier		X
Linda Lapina, arbejdsgruppen for Kulturmødestudier	X	
Martina Skrubbeltrang Mahn, arbejdsgruppe for		X
Chris Peters,		X
Katrine Kellberg, employability konsulent, RUC	X	
Jo Kjærgaard, uddannelseskoordinator IKH	X	
Mette Hartmann, uddannelseskoordinator IKH	X	
Anna Sisse Krog Lind – Chefkonsulent, Roskilde Universitet.	X	
Søren Balsløv Fransén, uddannelseskoordinator IKH (referent)	X	

1.

2.

Prodekanen orienterede om den mediemæssige og politiske opmærksomhed om Roskilde Universitet i forbindelse med optag af studerende fra især Bangladesh samt universitetets tiltag i den forbindelse.

Panelet opfordrer til at bruge opmærksomheden til at få taletid i medierne. Samtidig vil det også være en god anledning til at se på, om vi kommunikerer på den rigtige måde. Det er vigtigt at lære af begivenheden. Og det er vigtigt at holde øje med, om omtalen betyder noget for de kommende studerende.

Regeringens universitetsreform medfører, at optaget på IKHs bacheloruddannelser er faldet fra 676 i 2024 til 532 i 2025. Det er et fald på 21%. Til sammenligning er faldet på optag på de humanistiske bacheloruddannelser på landsplan 11%. En del af det store fald på IKHs bacheloruddannelser kan dog tilskrives et ekstraordinært stort optag i 2024. Desværre er optaget på IKHs kandidatuddannelserne også faldet til et lavere niveau end tidligere år.

IKH's Digital Media Lab har modtaget RUC's undervisningspris.

Ansættelse af ny rektor på Roskilde Universitet

Hanne Leth Andersen fratræder stillingen som rektor for Roskilde Universitet til foråret. Det er universitetsbestyrelsen, der står for ansættelse af ny rektor. Stillingen slås op med ansøgningsfrist 2. november. Den nye rektor forventes at tiltræde 1. april 2026.

3.

Arbejdet med at udvikle universitetets nye kandidatuddannelser bliver udført af ledelsesnedsatte arbejdsgrupper, der arbejder ud fra kommissorier og tidsplan vedtaget af universitetsledelsen.

Universitetsledelsen besluttede i august på baggrund af input fra både aftagerpanelet og underviserne, at Kulturmødestudier skal udbydes på dansk.

Der vil være to "rul" af arbejdsgrupper. Første rul arbejder med uddannelser i nye formater (75 ECTS), som skal godkendes af ministeriet, da der er tale om nye uddannelser. I andet rul vil der blive arbejdet med de resterende uddannelser, hvor der kun skal ske justeringer af eksisterende studieordninger.

Første rul startede i september og omfatter Kulturmødestudier 75 ECTS, Kommunikation 75 ECTS, Media and Communication 75 ECTS og Kommunikation 120 ECTS - da den skal samtænkes med de to andre kommunikationsuddannelser.

Andet rul starter i starten af 2026 og omfatter Filosofi, Historie og Journalistik.

Hvert rul har to faser. I fase 1 skal uddannelsens overordnede formål, arbejdsmarked- og kompetenceprofil beskrives. I fase 2 skal studieordningerne med struktur, konkrete studieaktiviteter, adgang mm. beskrives.

Tidsplanen for arbejdet er:

Februar 2026: ansøgning om internationale uddannelser

September 2026: ansøgning om andre nye uddannelser

Efteråret 2026: Udarbejdelse af nye studieordninger

Forår 2027: Godkendelse af nye studieordninger

Resten af 2027: Udvikling og planlægning af konkrete aktiviteter

Vinter 2027-28: Ansøgning til uddannelser

Sommer 2028: Første optag

4.

De tre kommunikationsarbejdsgrupper vil drøfte de tre kommunikationsuddannelser samlet, da de bl.a. skal komme med forslag til faglig afgrænsning mellem de tre uddannelser.

Esben: Kandidater, der forstår/kan/har:

- projektlederkompetencer
- forstår organisationer og organisationskommunikation
- forstår AI og kan arbejde med nye medier
- krisekommunikation
- kan skrive og kommunikere, men som også har en dybere forståelse af ovenstående, og kan varetage organisationers interesser.

Merete: Kandidater, der forstår//kan/har en kommunikations kernefaglighed; strategisk kommunikation, men som også kan skrive. Uddannelsen skal beholde grundfaglighederne, men med digitalisering og AI oveni, skal kunne bruge det kritisk og til interessevaretagelse. Arbejdsgrupperne skal tænke over, hvordan de sikrer arbejdsmarkedsforandringen og forståelsen af arbejdsmarkedet i uddannelser, der ikke længere har praktik.

Henriette: Kandidater, der forstår/kan/har:

- versatilitet
- tænke mange former for kommunikation på én gang
- høj grad af brugerfokus, evne til at kommunikere klart og koncist
- skal ikke kun kunne mestre værktøjer, men også, hvordan man bruger det i organisationer.

Rasmus; hvad med dataanalyse eller databehandling?

Panelet: Det hører med som kernefaglighed, men der bør også være opmærksomhed på, at sociale medier måske kommer til at spille en mindre rolle i fremtiden.

Tilbage melding fra panelet:

- De kommer tit ud i mindre kommunikationsenheder, og skal kunne lidt af det hele
- håndværket skal være i orden.
- En nyuddannet vil typisk ikke blive ansat i en ren strategistilling, men skal i første omgang være praktisk udførende: Der er dog flere niveauer af praktisk udførende.
- Flere mindre virksomheder vil også i fremtiden få brug for kommunikationsmedarbejdere.
- Der vil være flere virksomheder, hvor kandidaten er den eneste kommunikationsmedarbejder så vedkommen vil komme til at lave alt fra pressearbejde til intern kommunikation.
- Dimittenderne skal have målgruppeviden, så de adskiller sig fra journalister.
- I fremtiden vil faggrænserne blive lidt opløst, dette er tendensen, og en kommunikatør skal kunne mange forskellige ting.

Datadrevet er en forudsætning for at man kan kommunikere dygtigt, og derfor overflødig i titlen. Datadrevet kommunikerer også noget teknologisk. Ellers positiv overfor beskrivelsen af uddannelsen og mener, der er et marked for den. Panelet tror, at uddannelsen vil blive søgt af studerende, som allerede har en uddannelse, men skal have en overbygning -fx professionsbachelorerne

Arbejdsgruppe kunne overveje at tilføje collabs og partnerskaber, samt kommunikation i relation til collabs, da det er vigtigt at kunne håndtere partnerskaber og den kommunikation der følger med dette. Vigtigt at der fortsat er uddannelse, hvor de studerende har nogle grundfaglighed med i bagagen. De kandidater, der kommer ud fra den nuværende uddannelse, er gode, så uddannelsen som den er nu, kan rigtig mange ting. Studerende fra den nuværende uddannelse har et godt ry som problemløsere. Projektarbejdet er fortsat vigtigt at bevare i RUC-uddannelserne, da der er en stor efterspørgsel – evnen til at lede samarbejdsprocesser mellem fagligheder har aldrig været større.

Pernille: De studerende er tiltrukket af muligheden for at læse på en profil.

- Skal vi tænke turisme ind som aftagermarked
- Kulturmødestudier fejrer 25 år
- Kulturmøder i kontekster mere centralt i den nye uddannelse
- Adskiller sig fra antropologi ved at bruge flere metoder end feltarbejde
- Arbejde med organiserede kulturmøder – det vil vi gerne gøre til vores brand
- Spørgsmål til aftagere – tag fra Randies oplæg

Morten: Det er vigtigt at holde på navnet, da det er genkendeligt. Det er et brand. Drop praktikken. I lærer allerede jeres studerende at arbejde i grupper og løse problemer. Det ville være interessant at få praktikanter ind allerede på bacheloruddannelsen. Fokuser på at få alt det I er gode til og få det tydeligt gjort i studieordningen. Fx mindre moduler med navne som Kulturmøder og religion, Kulturmøder og nationalitet, Kulturmøder og migration, Kulturmøder på arbejdspladsen, osv. Måske helt ned til 5 – 10 ECTS med løbende udprøvnings i løbet af semestret. Det er også en styrke at der er det brede optag. TORS har omkring 2015 haft stor succes med at udbyde kurser (på engelsk) i kulturmødestudier til erhvervslivet. Obs på at kandidatstuderende med en bacheloruddannelse fra andre universiteter også opnår kompetencer i grupper- og projektarbejde.

Jakob Feldt: Det er vigtigt, at de studerende oplever at der er forskel på, hvad de skal lære på den nye, og hvad de skulle lære på den gamle uddannelse. Vi skal ikke presse alt fra den gamle ind i den nye uddannelse. Hvor skal dimittenderne starte – hvilket niveau?

Garbi: Vil det være muligt at dele året op i 4 semestre i stedet for de nuværende 2 semestre?

Randi: Pt. løber mange NGO'er rundt pga. praktikanter, og praktikanterne skriver opslagene for deres efterfølgere, hvilke sikre en løbende strøm, og måske er det også grund til at mange af vores dimittender starter i disse ofte lavere lønnede jobs. Desværre har uddannelsen ikke ressourcer til at gøre arbejdet med at få praktikanter ind i det private og højtlønnede erhvervsliv.

Morten: I kultur- og mediebranchen er det en kæmpe styrke, at dimittenderne er vandt til at hoppe fra gruppe til gruppe af mennesker, de skal arbejde sammen med.

Linda: Forandringsledelse og grønomsstilling er nye profiler. De studerende på RUC har ofte en aktivistisk profil og hvis vi laver CBS agtige profiler, vil de studerende så ikke bare vælge CBS?

Søren Riis: Vi har kandidater der har de fede jobs, men hvad kan vi gøre, for at de studerende ikke bruger for lang tid på lavtlønnede/niveaus jobs inden de ender i de gode jobs?

Esben: Vi skal ikke blive CBS, for det er de bedre til. Men der behøver ikke være den store modsætning. Find tilbage til RUCs-DNA, projektarbejdet, det problemorienterede projekt og samarbejdet med erhvervslivet. Erhvervslivet har også brug for aktivister – forandrings agenter o.a. Erhvervslivet efterspørger projektledererfaringer, men der er ingen kobling, mellem det de studerende lærer om projektstyring og bliver gode til, og det de kan sælge sig selv på som projektledere.

Morten: Det er også en styrke, at der ikke er en lang udgave af Kulturmødestudier. Der er også et potentielt marked i at få fingrene i de studerende, der sidder på KU og CBS og er gået død ved perspektivet om at skulle læse i 2 år og skrive et speciale. De får muligheden for at få en uddannelse på RUC på et år.

Randi: Og de får garanti på at kunne læse videre og opnå en to-årig uddannelse og dermed ende samme sted.

Jakob: Det er en mulighed for at oppuste projektarbejdets aktivistiske element. Hvis du vil forandring, så lærer du redskaberne gennem projektarbejdet.

Linda: Det er måske en mulighed for at lave noget som er mere dynamisk.

Esben: Erhvervslivet har brug for selvstændige og selvledende studerende.

Garbi: Vi er som institution dårlige til at kommunikere ud, hvad vi fra et aftagerperspektiv er gode til.

Morten: Man lærer ikke nødvendigvis ledelse gennem gruppearbejdet, men det er det processuelle og samarbejdende, der er styrkepositionen.

Søren Balsløv: Kan vi få aftagerperspektivet med ind i Åbent hus?

Randi: Det som Kulturmøde kan som er udover RUCs er bruger/borgerinddragende og samskabelse.

Jakob: Civilsamfundets møde med fx kommunerne er et af de steder, hvor vores studerende brilliere. Fx projektet i Lejrekommune.

Randi: Vil gerne af med aktivismestemplet, da stempler er farlige og kan ramme en i nakken. Måske skal vi hellers kalde det transformation eller kulturforandring eller noget helt andet.

Garbi: Foreslår at uddannelsen også arbejde med iværksætteri.